



Les chasseurs :

Chaque année, 1.4 millions de chasseurs renouent avec leur passion. Malgré les Cassandre, prompts à prédire leur disparition, leur nombre ne fléchit plus depuis deux années, mieux même, les candidats au permis de chasser augmentent régulièrement.

Deuxième loisir des français en nombre de licenciés, venant juste après le football, ces adeptes de nature et de liberté ont su adapter leur pratique et leur gestion aux enjeux contemporains. L'abondance de gibier qu'ils ont préservé, leur convivialité associative, contribuent à faire de la chasse l'une des valeurs sûres du développement local.

La chasse génère un flux financier annuel de près de 2,3 milliards d'euros, garantissant ainsi la pérennité de 23 000 emplois, essentiellement ruraux.

Pour mieux comprendre le dynamisme des chasseurs, affiner l'écoute de leurs attentes, cerner leurs motivations, la Fédération Nationale des Chasseurs a confié à l'Institut CSA une étude approfondie. Elle vient prolonger celle effectuée en 2005 auprès des nouveaux chasseurs.

Grâce au Guichet Unique pour la validation annuelle des permis et aux fichiers des Fédérations départementales, plus de 1 000 chasseurs ont été contactés en février et mars 2006 pour un entretien individuel comportant plus de 50 questions.

qui sont-ils ?



Photo FDC 48

L'analyse des réponses permet de dresser un portrait homogène d'un univers dans lequel se croisent les générations et les milieux professionnels. Ouverte sur tous les milieux naturels, la chasse l'est aussi à tous les milieux sociaux ; présente sur la totalité du territoire elle permet de varier les rêves à la mesure de la diversité des gibiers.

Comme le montre cette étude, la population des chasseurs est expérimentée, fidèle à la pratique de son loisir et ne compte pas son temps pour des activités annexes à la chasse comme l'aménagement du territoire, la vie associative et le comptage du gibier.

Passionnés par leur activité, les chasseurs sont près de 70% à souhaiter s'engager pour la partager avec des actions de parrainage. Connaissant bien leurs institutions associatives et leur fédération départementale en particulier, ils attendent beaucoup dans de multiples domaines allant de l'information à la communication, en passant par la formation.

Charles-Henri de PONCHALON
Président de la Fédération Nationale des Chasseurs

S O M M A I R E

Toute la société chasse	page 2
La nature est notre culture	page 3
Une passion économiquement porteuse	pages 4 et 5
Le chasseur : quelqu'un de bien	pages 6 et 7
La feuille de route pour l'avenir	page 8

Toute la société chasse

Les chasseurs sont caractérisés par une population encore essentiellement masculine (98%), composée pour plus de la moitié de passionnés ayant moins de 55 ans.

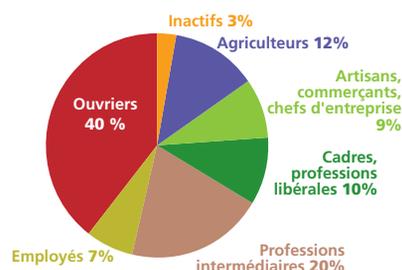
Toute la société chasse : professions libérales, cadres, artisans-commerçants, chefs d'entreprise, avec une forte prévalence dans les milieux agricoles et ouvriers. Le Sud-Ouest et la Méditerranée demeurent les grandes régions de prédilection de ce loisir qui se transmet par proximité et convivialité.

Une sociologie représentative

Les chasseurs sont présents dans tous les milieux socio-professionnels qui caractérisent la société française.

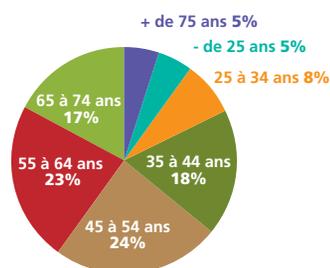
Leur lieu d'habitation se superpose avec leur territoire de chasse, 87% d'entre eux prennent une validation départementale.

La profession du chef de famille



La chasse reste une activité de proximité, où l'accès au territoire conditionne la pratique. Dans cette configuration, le handicap de la région parisienne se profile, les atouts du Sud-Ouest, de la Méditerranée, du Bassin Parisien Ouest, se confirment. Très convoité par les nouveaux chasseurs, l'Est dispose de moins de chasseurs expérimentés.

L'âge des chasseurs



Chasseurs	Population française 16 ans et +
5%	16%
8%	18%
18%	18%
24%	17%
23%	12%
17%	11%
5%	9%



versus 12% de la population) et les 65 à 74 ans (17% des chasseurs versus 11% de la population).

Des pratiquants très expérimentés

L'ancienneté du permis de chasser selon la région, permet de mieux comprendre les évolutions à venir et les efforts à accomplir en faveur du recrutement de nouveaux pratiquants.

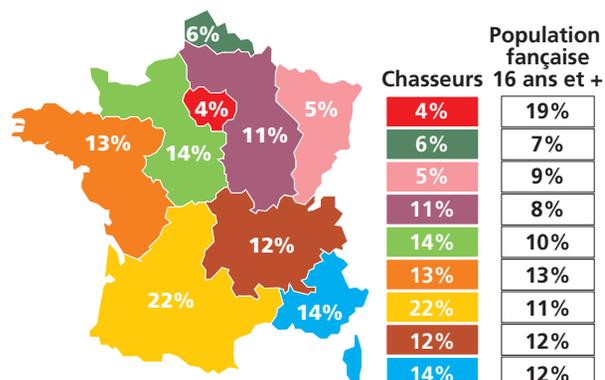
Dans ce domaine, les régions ne sont pas à égalité. Le Sud-Ouest révèle que plus de la moitié des détenteurs de permis ont plus de 30 ans d'expérience, le Nord bénéficie d'un profil plus jeune que la moyenne avec 23% de détenteurs ayant moins de 10 ans d'ancienneté de permis, le Bassin Parisien Est présente également une configuration similaire.

Une maturité confirmée

Si plus de la moitié des chasseurs ont moins de 55 ans, le pourcentage respectif de chaque classe d'âge, comparée à la population française, montre un déficit pour les classes d'âge les plus jeunes : 5% des chasseurs chez les moins de 25 ans contre 16% de la population française représentée dans la classe d'âge équivalente et une surreprésentation parmi les 55 à 64 ans (23% de chasseurs

La région d'habitation

87% de validation départementale



L'ancienneté du permis de chasser selon la région d'habitation

	Ensemble	Nord	Est	BP Est	Sud Ouest
<i>Nbre de chasseurs interrogés</i>	1004	60	50	113	218
Moins de 10 ans	15%	23%	14%	19%	6%
11 à 12 ans	18%	23%	16%	23%	16%
20 à 30 ans	21%	13%	34%	22%	18%
plus de 30 ans	47%	40%	36%	35%	60%

"La nature est notre culture"

Ce slogan traduit bien les deux sources qui viennent alimenter la passion de la chasse, dominée en premier lieu par l'envie de pratiquer une activité de nature (60% des chasseurs) et par l'existence d'une tradition familiale pour 51% d'entre eux, ou d'une pratique existant dans l'entourage (29%).

La présence des animaux compagnons de chasse, chiens, chevaux (29%), le besoin de s'investir dans l'aménagement, sont également des facteurs importants de motivation. Quant au tir à proprement parler, il n'a incité que 6% des pratiquants à devenir chasseur, ce qui confirme bien que la chasse n'est pas un simple sport de consommation où seul le résultat compte.

Les motivations

Si l'on devient chasseur par désir de nature et par transmission, on le demeure pour des raisons plus complexes où la convivialité vient en second parmi les motivations.

Dans une société où le cloisonnement défait les liens sociaux, la chasse constitue une réponse par la richesse de ses échanges, la reconnaissance du groupe, le partage, qui en forment ses grandes caractéristiques.

Les deux premières motivations : contact avec la nature et convivialité, sont communes à l'enquête effectuée également auprès des nouveaux chasseurs.

Pour les chasseurs expérimentés, la gestion de la faune et l'entretien des territoires, sont aussi des sources de motivation importantes qui expliquent l'engagement des chasseurs dans la vie locale et leur sensibilité à l'ensemble des problèmes d'aménagement du territoire.

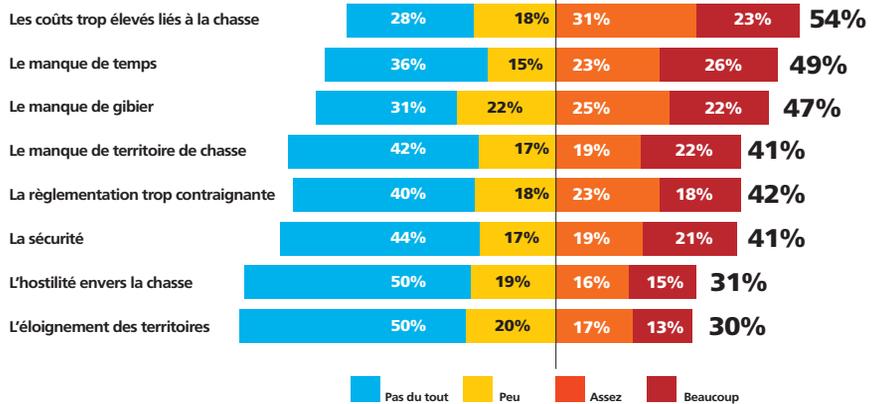
Les freins

Les freins révèlent une insatisfaction des chasseurs, on pourrait presque dire un «mauvais rapport qualité/ prix» entre leur passion et sa réalité. Manque de gibiers, de territoires, réglementation contraignante, coût d'accès élevé, sont autant de signaux qui doivent alerter : le chasseur aujourd'hui est prêt à s'investir mais il est aussi devenu un consommateur exigeant et attentif.

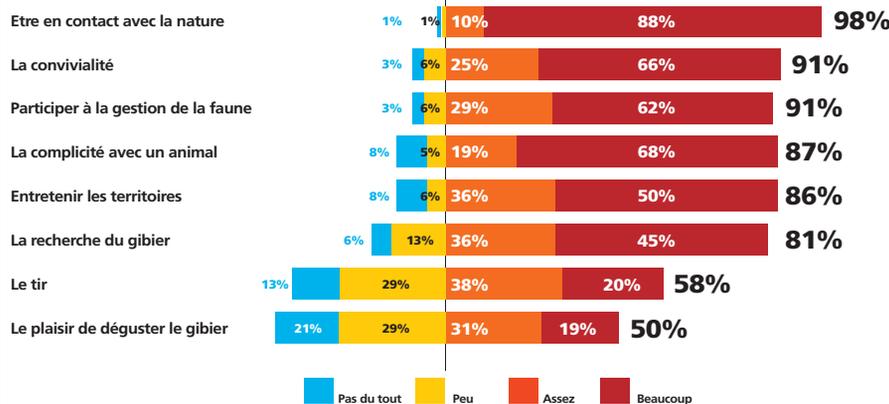
Principales raisons de devenir chasseur

Nombre de chasseurs interrogés	1004
Pratiquer une activité de nature	60%
Tradition familiale	51%
La passion de la chasse	30%
Pratique de la chasse dans l'entourage	29%
Etre avec les animaux	29%
Recherche d'une activité physique	17%
Gestion des animaux, de la nature	10%
Le tir, l'adresse	6%
Autres raisons	8%
Une seule raison	15%
Plusieurs raisons	85%

Les freins à la chasse



Les raisons de chasser



Une pratique polyvalente

Pour les chasseurs à tir, qui représentent 94% des pratiquants, la chasse devant soi (78%) et en battue (75%), sont toujours les grandes gagnantes d'un podium où l'affût arrive en troisième position (35%).

D'une manière générale, 90% des chasseurs chassent plusieurs gibiers, le petit gibier sédentaire est privilégié (86%), puis viennent les migrateurs terrestres (76%) et le grand gibier (71%). Le gibier d'eau attire 34% d'entre eux.

Type de chasse pratiquée

Nombre de chasseurs interrogés 945

Chasse à tir, dont : 94%

La chasse devant soi 78%

La chasse en battue 75%

La chasse à l'affût 35%

La chasse à la passée 33%

La chasse à l'approche 25%

La chasse à la tonne, hutte, gabion 7%

Autres types de chasse à tir 2%

Un seul type de chasse à tir 20%

Plusieurs types de chasse à tir 80%

Les gibiers chassés

Nombre de chasseurs interrogés 1004

Perdrix, lièvre, faisan, lapin 86%

Pigeon, grive, bécasse 76%

Sanglier, cerf, chevreuil 71%

Canard, bécassine 38%

Tétras, lièvre variable 8%

Mouflon, isard, chamois 4%

Autres types de gibier 4%

Un seul gibier chassé 10%

Plusieurs gibiers chassés 90%



Une passion économique

En 2006, le budget moyen du chasseur s'élève à 1 590 Euros par an, arme comprise.

Comme par le passé, ce sont les dépenses liées au chien qui constituent le premier poste (25%), viennent ensuite l'accès à la chasse (19%) et les frais de transport (16%).

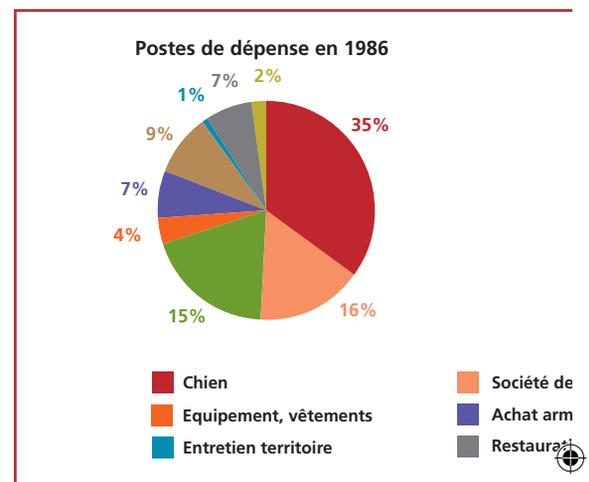
C'est le chasseur de moins de 45 ans qui est à la fois le plus dépensier et le plus équipé. Les plus actifs en terme d'aménagements, ceux qui se déplacent le plus à l'extérieur, appartiennent à la catégorie des 55 ans / 64 ans.

Une dépense en évolution

Les dépenses annuelles du chasseur ont évolué de près de 26% en 20 ans de 1986 à 2006. Après avoir connu une relative stabilité entre 1986 et 1992 (+ 6,42%), l'évolution a été plus rapide de 1992 à 2006 (+ 18,37%).

Le poste le plus important demeure celui des dépenses liées au chien, mais il est en nette régression (-28%), qui s'explique en partie par la diminution des propriétaires de chien et celle du nombre de chiens. En 1986, seuls 11 % des chasseurs n'en possédaient pas, ils sont 22% en 2006.

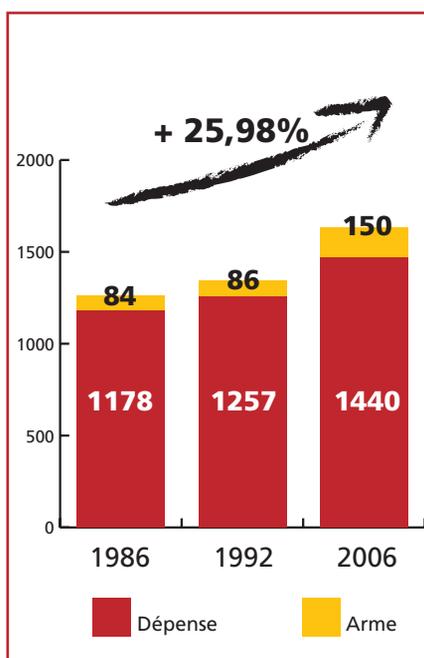
Le poste "sociétés de chasse" (adhésions, cotisations, actions...) a lui aussi fortement évolué sous l'effet de la pression du foncier, du durcissement de l'accès aux territoires et surtout, de l'importance des aménagements auxquels les chasseurs accordent une attention croissante.



Quant au transport, sa valeur diminue dans le budget du chasseur (16% au lieu de 19%), la restauration et l'hébergement fléchissent également (3,5 % en 2006, par rapport à 1986 : 7,4%).

Les dépenses détaillées des chasseurs

Dépenses pour...	Euros
le chien	400
<i>78% en possède au moins un</i>	
La cotisation à une société de chasse	300
Les transports	250
Les équipements, vêtements	200
<i>69% ont acheté au moins un équipement</i>	
Achat de l'arme	150
<i>10% en ont acheté une</i>	
L'entretien de l'arme, munitions	180
L'entretien du territoire	40
La restauration extérieure	40
<i>4% ont passé au moins une nuit à l'extérieur</i>	
Les nuitées extérieures	15
La naturalisation des trophées	15
<i>5% ont naturalisé leurs trophées</i>	
Total	1590
Total budget moyen (sans l'achat de l'arme)	1440



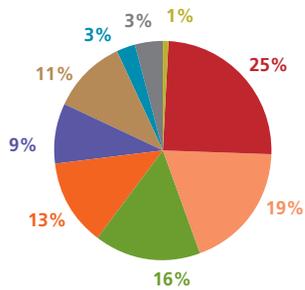
ement porteuse



Les sorties de chasse selon la région d'habitation

	Ensemble	Sud Ouest
<i>Nbre de chasseurs interrogés</i>	1004	218
De 1 à 5 sorties	3%	3%
De 6 à 10 sorties	9%	11%
De 11 à 25 sorties	34%	28%
De 26 à 50 sorties	30%	30%
+ de 50 sorties	24%	28%

Postes de dépense en 2006



- Société de chasse
- Achat arme
- Restauration
- Transport
- Entretien arme, munition
- Souvenirs

pour atteindre 200 Euros et représente 13% de la dépense totale. La sophistication et l'élégance sont en marche, sans oublier la sécurité qui est désormais l'objet d'une forte attention.

Un tiers des chasseurs utilisent plusieurs armes, ils sont 96% à posséder un fusil, 34% une carabine.

Pour tous les âges, une pratique enthousiaste

Si les nouveaux chasseurs font preuve d'une pratique déjà intensive dès leur première année de chasse (39% réalisaient plus de 25 sorties), leurs aînés sont 54% à réaliser plus de 25 sorties par an avec une mention particulière dans le Sud Ouest : 58%.

L'utilisation des armes de chasse

<i>Nombre de chasseurs interrogés</i>	1004
Le fusil (un ou plusieurs)	96%
La carabine (une ou plusieurs)	34%
Le mixte	5%
L'arc	1%
Aucune de ces armes : vénerie, chasse au vol, chasses traditionnelles...	1%
Une seule arme utilisée	67%
Plusieurs armes utilisées	33%
Nombre moyen d'armes utilisées	1,4

A chaque âge son équipement

Le poste "équipement" représente l'ensemble des dépenses d'habillement et d'accessoires (sécurité, jumelles, couteaux...). De 55 Euros en 1986, ce poste a été multiplié par 4 en 2006,

Les achats consacrés aux équipements de chasse

	Ensemble	moins de 45 ans	45 à 54 ans	55 à 64 ans	+ de 65 ans
<i>Nombre de chasseurs interrogés</i>	1004	314	243	232	215
Des chaussures ou bottes	45%	47%	47%	48%	35%
Des vêtements : veste, pantalon	49%	57%	51%	48%	34%
Des équipements de sécurité	34%	36%	33%	33%	34%
Des jumelles, lunettes de visée	7%	7%	8%	8%	4%
Un couteau	13%	17%	11%	12%	11%
D'autres équipements	5%	8%	6%	5%	1%
Aucun équipement	31%	26%	30%	31%	39%
Un seul équipement	24%	22%	23%	24%	27%
Plusieurs équipements	46%	52%	48%	45%	34%
Nombre moyen d'équipements achetés	2.2	2.3	2.2	2.2	2.0



Le chasseur, quelqu'un de bien

Près de 70% des chasseurs se disent prêts à participer à des actions de parrainage.

A lui seul, ce chiffre traduit l'engagement associatif fortement présent dans l'univers de la chasse, marqué également par un important investissement dans les missions environnementales comme l'aménagement du territoire ou le suivi des espèces.

La chasse demeure un monde de valeurs et d'équilibre.

Un acteur patrimonial

La chasse, c'est avant tout le respect de l'environnement et un rapprochement avec la nature pour 99% des chasseurs. Cette déclaration est loin d'être virtuelle, car le chasseur ne compte pas son temps si l'on en juge par les multiples activités annexes dans lesquelles il s'implique et qui traduisent sa préoccupation en faveur de la restauration des espèces de petit gibier ou de la préservation des zones humides. Les plus actifs en la matière sont les 55-64 ans, c'est à dire les jeunes retraités, ce sont les plus investis dans la vie associative. Les chasseurs de moins de 45 ans sont plus actifs sur le terrain pour des actions concrètes.

Un acteur social

Les liens sociaux du chasseur, forment la seconde composante majeure de la passion qui unit les pratiquants de ce loisir. Pour 98% d'entre eux elle est l'occasion de rencontres et donne le sentiment d'appartenir à une communauté (73%).

Ce facteur se traduit aussi en terme de territoires de chasse : société de chasse communale (67%) et A.C.C.A (45%) sont les grands lieux de rassemblement.

Dans ce domaine, se dessine cependant aussi la difficulté d'accès au territoire, les plus récents détenteurs de permis se tournant vers les chasses commerciales (10%), les plus anciens s'inscrivent dans les schémas traditionnels (69% en société communale).

Les territoires de chasse selon l'ancienneté du permis de chasser

Nombre de chasseurs interrogés

Une société de chasse communale

L'ACCA

Une chasse privée, dans votre propre territoire

Une chasse privée par actions

La forêt domaniale (ONF)

Une chasse commerciale à la journée, en territoire ouvert ou enclos

Un Domaine Public Maritime

Un autre type de territoire de chasse

Les activités annexes à la chasse selon l'âge

	ÂGE				
	Total	20 ans et -	21 à 30 ans	+ de 30 ans	+ de 65 ans
L'aménagement de votre territoire	42%	42%	44%	41%	39%
La vie associative liée à la chasse	38%	31%	42%	45%	37%
Le comptage du gibier	38%	39%	38%	41%	32%
La régulation des nuisibles (autre que le piégage)	37%	38%	37%	41%	30%
Le piégage	18%	18%	18%	22%	14%
La recherche au sang	11%	12%	12%	10%	8%
Une autre activité liée à la chasse	4%	5%	4%	4%	5%
Aucune	24%	25%	24%	22%	26%
Un seule activité annexe	21%	23%	21%	18%	24%
Plusieurs activités annexes	54%	52%	55%	59%	48%
Nombre moyen d'activités annexes	2,5	2,5	2,6	2,6	2,2



Un acteur local

L'enquête CSA confirme que la chasse demeure une activité de proximité : 70% des chasseurs parcourent moins de 40 kilomètres pour se rendre sur leur territoire de chasse, même s'ils se déplacent plus que les nouveaux chasseurs (15% parcourent moins d'un kilomètre, versus 6% pour les plus expérimentés).

La chasse demeure une activité du milieu rural qui contribue étroitement au développement local.

ANCIENNETÉ DU PERMIS DE CHASSER

Ensemble	20 ans et moins	plus de 30 ans
1004	324	474
67%	65%	69%
45%	40%	47%
39%	43%	37%
29%	34%	26%
12%	11%	14%
7%	10%	5%
5%	5%	5%
3%	4%	2%

Les distances parcourues

Nombre de chasseurs interrogés	1004
Moins d'1 km	6%
De 1 à moins de 5 km	22%
De 5 à moins de 10 km	14%
De 10 à moins de 20 km	19%
De 20 à moins de 40 km	10%
40 km ou plus	29%

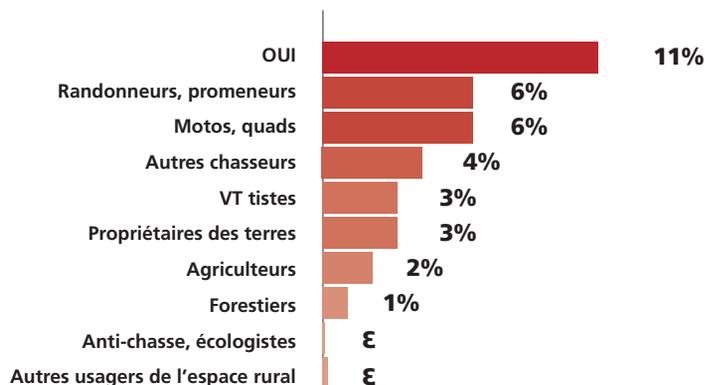
La chasse et les autres usagers

Contrairement à certaines idées reçues, la chasse n'est pas un facteur de conflits d'usage. La présente étude le confirme :

89% des pratiquants ne rencontrent aucune difficulté avec les autres usagers ; quand celles-ci surviennent, certaines pratiques (motos, quads) en sont à l'origine (6%) mais ne sont pas les seules puisque 4 % des chasseurs ont des difficultés avec d'autres chasseurs.

Difficultés rencontrées avec d'autres usagers

Aucune difficulté : 89%



Reprise de lapins en garenne artificielle

Pratique des autres loisirs

Parmi les sports et loisirs pratiqués, la randonnée vient en tête avec 26%, suivie par la pêche (21%) et la petite Reine (18%).

En moyenne, le chasseur pratique près de 2 activités en dehors de la chasse.



La feuille de route pour l'avenir



Photo FDC 48

Tout comme les nouveaux chasseurs, les pratiquants expérimentés ont une excellente connaissance du réseau fédéral départemental (88%) et national (79%). Cet indicateur montre au fil des années, un renforcement des liens associatifs, tout autant que des attentes fortes.

94% des chasseurs renouvelleront leur validation lors de la prochaine saison cynégétique, les abandons étant liés au facteur "temps" ou à l'âge.

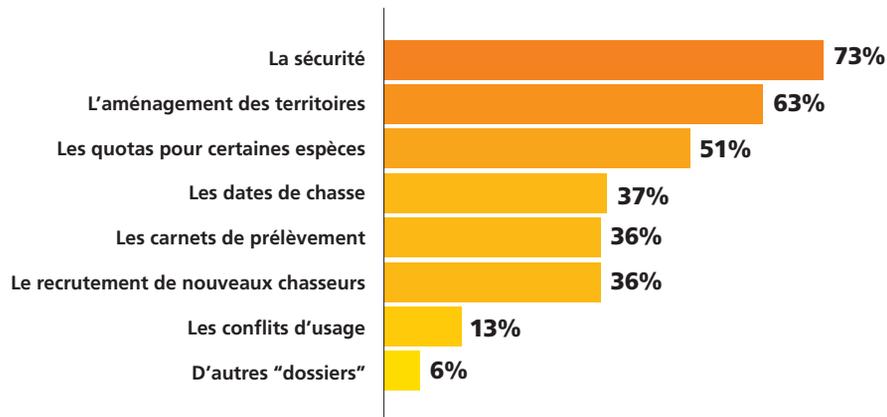
Les dossiers prioritaires

Les enjeux relatifs à la sécurité, à l'aménagement des territoires, au maintien des divers modes de chasse et espèces chassables, sont désignés comme des dossiers prioritaires pour l'avenir.

Les attentes à l'égard des Fédérations départementales

Information, formation et communication, sont les trois grands thèmes des attentes à l'égard des Fédérations et pour près de 65% des chasseurs. Les facilités d'accès au territoire de chasse et le recrutement des nouveaux chasseurs doivent impliquer les forces vives du réseau.

Dossiers prioritaires pour l'avenir de la chasse

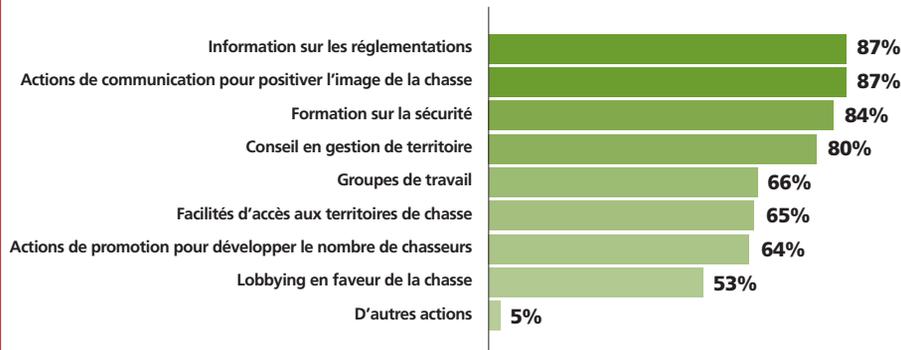


Les sources d'information

La Presse constitue un mode d'information important pour les chasseurs : 98% lisent au moins une revue cynégétique et 83% la revue de leur Fédération départementale.

12% sont abonnés à une chaîne de télévision spécialisée "Chasse" et 15% utilisent Internet pour s'informer (ils étaient 36% parmi les nouveaux chasseurs).

Les attentes à l'égard des Fédérations départementales



Remerciements

La Fédération Nationale des Chasseurs remercie les Fédérations départementales, dont les fichiers ont permis la réalisation de l'étude ainsi que les chasseurs, qui ont fourni grâce à la précision de leurs réponses, des éléments d'analyse précieux pour mieux les comprendre et leur garantir un accompagnement de qualité.

L'enquête a été réalisée par téléphone, par système CATI, du 27 février au 6 mars 2006, auprès des chasseurs ayant validé leur permis au cours de l'année cynégétique 2005-2006.

Elle est disponible sur le site www.chasseurdefrance.com, sous réserve de mentionner la source.